

"Las empresas gastan un 20% más de lo necesario en gastos generales"

ENTREVISTA CON **JUAN MANUEL GARZA**, DIRECTOR REGIONAL DE EXPENSE REDUCTION ANALYSTS EN CATALUNYA Y BALEARES

Expense Reduction Analysts ofrece a las empresas mejorar sus beneficios potenciando el ahorro



Las estadísticas indican que casi el 90% de los programas internos de reducción de costes de las empresas fracasan. Ésta es una materia compleja que requiere de un cierto liderazgo, conocimientos específicos, herramientas de análisis, metodología de trabajo y mucha dedicación, elementos que las empresas no tienen internamente. Expense Reduction Analysts, la principal consultora a nivel mundial especializada en la reducción de gastos generales, tiene esta misión. Fundada en el Reino Unido en 1992, inició su andadura en España en 2006. Hoy día cuenta con delegaciones en 30 países y un equipo de 800 consultores especialistas que, de media, consiguen reducir los gastos de las empresas en un 20%.

-¿En qué consisten los servicios de Expense Reduction Analysts?

Ofrecemos a las empresas una mejora de sus beneficios a través de la reducción de gastos generales, sin afectar la calidad de lo que compran y con honorarios basados exclusivamente en el ahorro conseguido: si no encontramos ahorros, no cobramos honorarios. Es decir, que somos 100% valor añadido para las empresas.

-Son ustedes líderes en su sector. ¿Cómo consiguen hacer ahorrar a las empresas?

Llevamos 18 años dedicados al estudio de los gastos de miles de clientes a nivel mundial, por lo que acumulamos gran cantidad de información. Nuestros consultores son especialistas que combinan talento y metodología para conseguir resultados sostenibles. Vamos más allá del estudio de precios unitarios: cubrimos aspectos como las características del producto/servicio, los procesos internos, las políticas y el parque de proveedores actuales y alternativos. Además, nos comprometemos con la implementación de las medidas y el seguimiento durante 18 meses, dando al cliente la tranquilidad de que los ahorros se consigan y la calidad se mantenga.

¿En qué cuentas de gasto consiguen los ahorros y en qué medida?

Los porcentajes de ahorro varían de una cuenta a otra, pero algunos de las más habituales son los embalajes, con un ahorro medio del 21%; el transporte, que conseguimos reducir un 18% de media, o los costes en seguridad, que rebajamos un 25%. En todos los casos, la rentabilidad del cliente es enorme, ya que requerimos

muy poco tiempo de la empresa para completar el estudio y aportamos una media de 8.000 euros de ahorro por cada hora invertida por la empresa.

"Aportamos una media de 8.000 euros de ahorro por cada hora invertida por la empresa"

-¿Qué efecto ha tenido la crisis en la actividad de Expense Reduction Analysts?

Ahora los comités de dirección prestan más atención a los departamentos de compras, la presión por reducir costes se ha incrementado y las empresas se muestran más abiertas y dispuestas a explorar soluciones alternativas, con el ánimo de conseguir mayores ahorros. Se han eliminado temores y tabúes que impedían optimizar los recursos. En este sentido, las grandes corporaciones están mejor preparadas, mientras que las pymes disponen de menos recursos y requieren apoyo externo. No obstante, nuestro clientes son tanto pymes como grandes empresas y organismos públicos.

-¿Cree usted que la tendencia de ahorrar continuará una vez se recupere la economía?

Sin duda. Creo que hemos aprendido la lección que ahorrar es importante siempre, con independencia de si vendemos mucho o poco. Hace poco un cliente me decía: "Ya no tenemos sequía en Catalunya, pero la gente sigue gastando menos agua. Tras la crisis, nuestra empresa no volverá a gastar como lo hacía, por muy bien que nos vaya".

"Si no hay ahorro, no hay honorarios"

En Expense Reduction Analysts están tan seguros que reducirán los gastos generales de las empresas con las que trabajan que, si no consiguen que éstas ahorren, no cobran honorarios. "Somos 100% valor añadido para las empresas", afirma Juan Manuel Garza, director regional de la empresa en Catalunya y Baleares. En España, este año la empresa prevé analizar un volumen de gastos generales cercano a los 200 millones de euros para empresas y organismos de todos los sectores.

www.expensereduction.com

bcn@expensereduction.com

Tel. 93 342 96 76