

Entrevista a FRANCISCO ESCANELLAS, Country manager de Expense Reduction Analysts

“El mayor problema de la empresa es la falta de tiempo y de recursos para afrontar políticas de reducción de costes sostenibles en el tiempo”

Reducir costes para aumentar beneficios es un objetivo a seguir para las empresas y el ‘leitmotiv’ de Expense Reduction Analysts, la prestigiosa consultoría especializada en control de gastos que ha gestionado con éxito más de 14.000 proyectos en el mundo. Presente en 40 países y afincada en España desde 1999, cuenta con clientes de la talla de Caixa Sabadell, Congelados La Sirena, Sanyres, Dell, Valvoline, ING Nationale Nederlanden, Ikea, Valeo o Voith Turbo.

Desde el inicio de su actividad, Expense Reduction Analysts (ERA) ha contribuido a que miles de empresas incrementen sus beneficios mediante la reducción de los gastos generales, sin menoscabo de la calidad funcional del producto o servicio que ofrecen. Francisco Escanelas, country manager de ERA en España, nos desvela algunas de las estrategias.

¿Es complicado localizar los “gastos innecesarios” en una empresa?

Todas las empresas tienen sus propias políticas de compra y de gasto, que generalmente son rigurosas y están bien gestionadas, por lo que es difícil encontrar gastos innecesarios. Por el contrario, es habitual que los gestores de estas políticas no dispongan del tiempo ni de los recursos que les permitan una optimización de las mismas. Para los consultores de ERA, el ahorro cuantitativo que se consigue es consecuencia de mejoras en procesos y procedimientos, tanto de compra como de gasto, identificar si el cliente está utilizando el producto o servicio que necesita, etc.

¿Cuáles son los principales obstáculos a los que se enfrenta la empresa para controlar su política de gastos?

Generalmente, el mayor problema es la falta de tiempo y de recursos para afrontar en profundidad y con eficacia políticas de reducción de costes sostenibles en el tiempo. En la mayoría de los casos, carecen de la objetividad de un experto externo para detectar ineficacias o hábitos que lastran la identificación de aquellos procesos o procedimientos que permiten una verdadera optimización de la cuenta.



“Estadísticamente, conseguimos una media de ahorro del 20%”

¿Existe una “cultura de ahorro” en la empresa?

En algunas empresas sí; pero en la mayoría, aunque a veces crean lo contrario, no existe o no es la adecuada. Uno de los objetivos de los consultores de Expense Reduction Analysts es implementar esta cultura de ahorro a sus clientes.

La actual coyuntura está propiciando una tendencia hacia la reducción de costes, ¿qué opina al respecto?

De la misma forma que el precio más barato no siempre es el mejor, las políticas de reducción de costes deben ser racionales, eficaces, viables y, como he dicho anteriormente, sostenibles en el tiempo. Actualmente estamos detectando bajas temerarias de algunos proveedores en el precio de sus productos o servicios y esto, al final, se paga.

¿Qué estrategias empresariales son las más adecuadas en este sentido?

Políticas globales y racionales encaminadas a la mejora de todos los procesos integrados en la gestión del negocio. Para ello, es importante ser consciente de la capacidad de cada uno para alcanzar este objetivo. Además, habrá que tener en cuenta cuáles son los recursos humanos y tecnológicos, así como el expertise, para conseguir las mejoras propuestas. Esta política global es compleja y requiere definir “quién hará qué”. Por ello, es fundamental establecer unos criterios que permitan utilizar el 100% de los recursos internos a aquellos aspectos de la gestión que son estratégicos y trasladar a expertos externos los temas que no representan el “core business” de la empresa.

¿Qué necesita la empresa para garantizarse el éxito?

Aunque pueda parecer un tópico, mantener optimizada la gestión. Adelantarse a los acontecimientos, incluso, a veces, hasta cambiar la estrategia global del negocio. Cada vez hay más competencia y la evolución de la tecnología está teniendo un crecimiento exponencial. No hay duda de que mantenerse en la cima es cada vez más difícil. Lo que ha mejorado son las oportunidades para explorar el inicio de nuevas actividades hasta ahora desconocidas.



¿Qué porcentaje de ahorro garantiza ERA a sus clientes?

Cuando inician su trabajo, los consultores de Expense Reduction Analysts no están en condiciones de garantizar ningún porcentaje de ahorro, puesto que dependerá de muchos factores. Incluso puede que la cuenta que analicemos esté perfectamente optimizada por el cliente, en cuyo caso el ahorro será inexistente, pero este informe y esta garantía de que dicha cuenta está optimizada, al cliente no le habrá costado nada. Estadísticamente, tanto en España como en el resto del mundo, la media de ahorro conseguido es del 20%.

“Uno de los objetivos de ERA es implementar la cultura de ahorro a sus clientes.”

¿Sus honorarios están condicionados por el resultado?

Expense Reduction Analysts ha desarrollado una metodología propia, con unas herramientas eficaces encaminadas a la consecución de los objetivos propuestos. Nuestra propuesta de valor se basa en el desarrollo de aquellos proyectos que el cliente decida. La única base de cálculo de nuestros honorarios son los resultados contrastados del ahorro obtenido. Si no hay ahorro aceptado por el cliente, no hay honorarios.” YOLANDA SARRIA



Expense Reduction Analysts

MÁS INFORMACIÓN

C/. Capitán Haya, 51-3º-5
28020 Madrid
T +34 (9)1 579 14 23
M +34 656 80 57 98
F +34 (9)1 449 08 67
fescanelas@expensereduction.com
www.expensereduction.com

